

	PROCESO DE REALIZACIÓN DE CURSOS Y SEMINARIOS	
	Términos de Referencia para Capacitación	

I.- ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

VICC-BMC.SRL, es una empresa de consultoría que se ha especializado en el incremento de la rentabilidad de las empresas, en base a la parametrización competitiva de los principales factores que generan un rápido incremento de las utilidades. Actualmente la empresa imparte estos seminarios apoyada por Modelos de gestión VICC-BMS, de su propio desarrollo debidamente registrados como propiedad intelectual.

II.- NOMBRE DEL CURSO, TALLER Ó SEMINARIO

CURSO – INTRODUCCIÓN AL SISTEMA DE RENTABILIDAD PERPETUA

III.- OBJETIVO

a) Objetivo General

Proveer a la alta gerencia y los ejecutivos de gerencias intermedias, los conceptos, reportes principales y parámetros más importantes para la formulación e implementación de Programas de Gestión de la rentabilidad, donde la aplicación e interpretación de los principales indicadores de la gestión de se vinculan con la gestión integral de las variables clave de la empresa conociendo los nuevos instrumentos fundamentales para la planificación comercial y financiera, minimizando los errores y generando optimas utilidades y enfatizando la utilización de casos reales.

b) Objetivos Específicos

- Comprender la importancia de manejar un Modelo de Gestión consistente para optimizar los resultados “totales” de la empresa logrando su máximo potencial competitivo y mantenerlo de manera permanente.
- Aprender a monitorear los resultados de 12 variables y generar parámetros que se conviertan en OBJETIVOS PERPETUOS.
- Conocer nuevos reportes que garantizan la continuidad del reporte de control y generación de resultados.

IV.- DURACIÓN

6 horas/reloj

V.- FECHA TENTATIVA DE REALIZACIÓN

Del 14 de Julio a16 de octubre de 2025
 Alternativa del 15 de Julio a17 de octubre de 2025

VI.- PERFIL DEL PARTICIPANTE / MERCADO OBJETIVO

Propietarios de empresas, Gerentes Generales, Personal del área Comercial, profesionales, auditores, administradores, personal a cargo de la Planificación de Ventas y del Control Financiero y

toda persona interesada en adquirir, actualizar y reforzar sus conocimientos en la elaboración y manejo de programas de incremento de la rentabilidad.

VII.- METODOLOGÍA

El curso se desarrollará con un esquema teórico/práctico, combinando la exposición magistral de cada uno de los temas, con ejemplos prácticos reales, utilizando un lenguaje sencillo y técnicas fácilmente comprensibles en un espacio virtual de 3 sesiones de 2 horas cada una.

VIII.- PROGRAMA ANALÍTICO O CONTENIDOS MÍNIMOS

- Los nuevos instrumentos de diagnóstico.
- Recuperación de la rentabilidad mediante OBJETIVOS PERPETUOS.
- Creación de escenarios y sistematización de los parámetros de control.
- Estrategias que aceleran la rotación del capital de trabajo.
- Explicación del Reporte de Alcance para establecer recuperar la rentabilidad
- Nuevos reportes de control y evaluación de impacto de las estrategias.
- Estrategias y reportes de mantenimiento de la RENTABILIDAD PERPETUA.
- Análisis de casos reales.

IX.-BIBLIOGRAFÍA

Los libros que constan en la pagina web.

X.- REQUERIMIENTOS DE MEDIOS INFORMÁTICOS

- Conexión permanente a una plataforma Zoom o similar

XI.- ENTREGA DE MATERIAL DIDÁCTICO A PARTICIPANTES

La presentación Power point y los casos de estudio serán entregados en cada sesión.

XII.- HONORARIOS.

Según acuerdo con los patrocinadores.

XIII.- CURRICULUM VITAE DEL PROFESIONAL

Ing. Roberto Guzmán Sotomayor (MBA). Ecuatoriano con CI: 4564777

Magíster en Administración de Empresas (INCAE – Costa Rica). Especialidad en Evaluación Integral de Proyectos (Universidad de Harvard – INCAE), 33 años de experiencia como facilitador, Docente de Post grado en diversas Universidades. Especialista en temas de estrategia empresarial y competitividad. Síndico acreditado de Reestructuración Empresarial. Fue Coordinador de Post grado de la Universidad NUR, ha sido Consultor en Gestión Financiera Corporativa para: DIGICORP, Tecnopor, Ribepar, Grupo Unión Columbia, HERRACRUZ, FARMACORP. Ha desarrollado consultorías o Docencia para: Centro Internacional de Comercio de NN. UU, FUNDES, UPB, CINA-CEMLA, UDABOL, UTEPSA, SAT (BID), GTZ, UAGRM, Escuela Europea de Negocios. Actualmente es director ejecutivo de VICC-BMC.SRL, Autor de los Libros “Estrategias Financieras para la creación de Valor”, “Nuevos conceptos en la Evaluación Financiera de Proyectos”. “El nuevo modelo de Dupont y los secretos de la rentabilidad”, “Manual de implementación del Sistema de rentabilidad perpetua”, “Innovaciones en finanzas corporativas”.

